



+Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Julho / 2026



Desempenho do Iflux

Em jul/26, o fluxo de pessoas nos shoppings cresceu pelo quinto mês consecutivo no ano com +1,6% na comparação anual, após -4,6% em jul/25.

Regional

O resultado foi heterogêneo entre as regiões, destacando o avanço mais forte no Sul e o quarto recuo consecutivo do Centro-Oeste.

Centro-Oeste: -1,0%
após -1,7% em jul/25

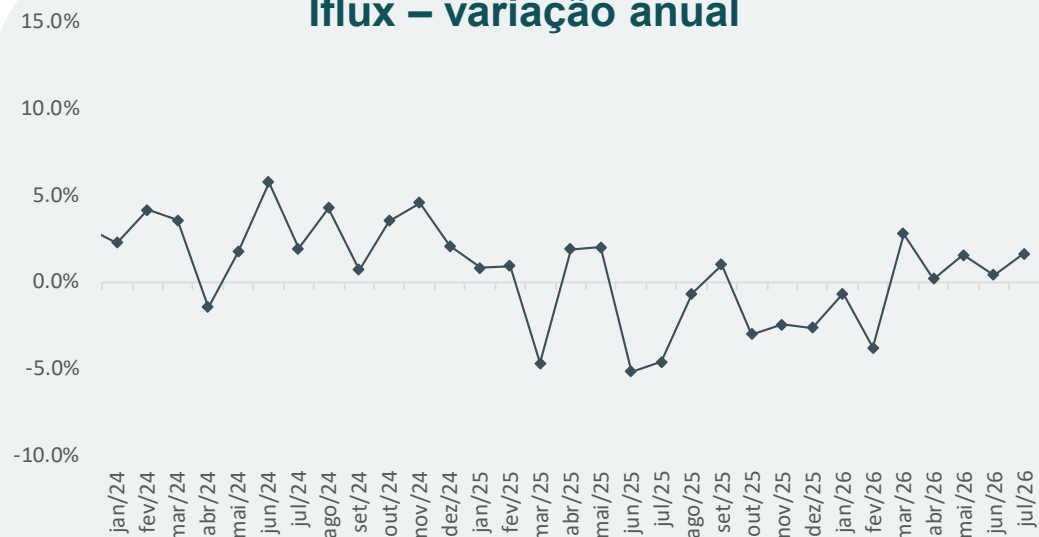
Norte: -0,4%
Após -1,5% em jul/25

Nordeste: 1,7%
após -3,5% em jul/25

Sudeste: 1,9%
Após -5,5% em jul/25

Sul: 2,8%
após -6,7% em jul/25

Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.
Dados realizados até jul/26

Novo avanço no fluxo de pessoas nos shoppings

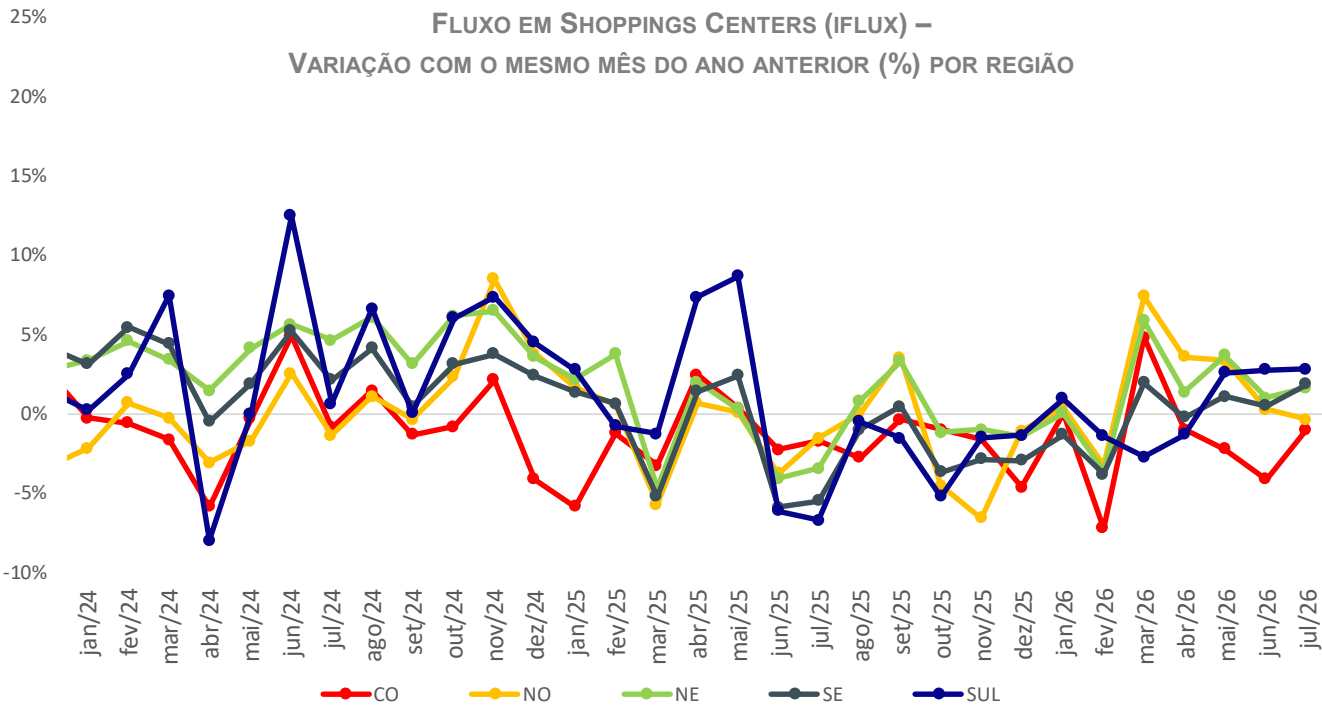
Pelo quinto mês consecutivo o fluxo de pessoas nos shoppings apresentou alta na variação anual. O resultado foi positivamente influenciado por lançamentos importantes nos cinemas, como “A Odisseia”, “Homem Aranha” e “Moana” o que ajudou a compensar o movimento menor nos jogos da Copa.

Confiança tem novo recuo

A confiança do consumidor voltou a recuar em jul/26, com queda de 0,4 ponto na série dessazonalizada, embora siga acima de jul/25. O cenário segue com sinais claros cautela, diante de pressões no orçamento familiar, incertezas eleitorais, riscos externos e elevada inadimplência.

Entre as regiões, o principal destaque seguiu sendo o Sul, que manteve trajetória de crescimento em julho. Nordeste e Sudeste também seguiram em campo positivo, marcando, respectivamente, a quinta e terceira aceleração na variação anual. Por outro lado, o Centro-Oeste seguiu como a região com maior recuo no mês, acumulando a quarta queda consecutiva na comparação com 2025. Por fim, pontua-se a desaceleração comedida do Norte, que vinha de quatro avanços seguidos.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/25	0.8%	-5.9%	1.6%	2.2%	1.4%	2.8%
fev/25	0.9%	-1.2%	0.6%	3.8%	0.6%	-0.7%
mar/25	-4.7%	-3.2%	-5.7%	-4.7%	-5.2%	-1.2%
abr/25	1.9%	2.5%	0.7%	2.0%	1.4%	7.4%
mai/25	2.0%	0.4%	0.1%	0.4%	2.4%	8.7%
jun/25	-5.2%	-2.3%	-3.8%	-4.1%	-5.9%	-6.1%
jul/25	-4.6%	-1.7%	-1.5%	-3.5%	-5.5%	-6.7%
ago/25	-0.7%	-2.8%	0.1%	0.8%	-1.0%	-0.5%
set/25	1.0%	-0.4%	3.6%	3.3%	0.5%	-1.5%
out/25	-3.0%	-1.0%	-4.5%	-1.2%	-3.7%	-5.2%
nov/25	-2.5%	-1.6%	-6.6%	-1.0%	-2.9%	-1.5%
dez/25	-2.7%	-4.6%	-1.1%	-1.4%	-2.9%	-1.4%
2025	-1.4%	-1.8%	-1.6%	-0.4%	-1.5%	-4.7%
jan/26	-0.7%	0.1%	0.4%	0.1%	-1.3%	0.9%
fev/26	-3.8%	-7.2%	-3.2%	-3.6%	-3.8%	-1.4%
mar/26	2.8%	4.8%	7.4%	5.9%	2.0%	-2.7%
abr/26	0.2%	-1.0%	3.6%	1.4%	-0.2%	-1.3%
mai/26	1.6%	-2.2%	3.4%	3.7%	1.1%	2.6%
jun/26	0.4%	-4.1%	0.3%	1.0%	0.5%	2.8%
jul/26	1.6%	-1.0%	-0.4%	1.7%	1.9%	2.8%



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até jul/26

Perspectivas no curto prazo

Perspectivas econômicas

Pressão inflacionária

As pressões inflacionárias seguem impactando negativamente no consumo das famílias, recaindo, principalmente, sobre bens essenciais

Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

Geração de emprego diminui

Ponto negativo: o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br